



## OneSight 大使概述和期望

现今，全世界约有 20 亿人视力不佳。其中，约 11 亿人无法获得眼科检查 and 一副眼镜。OneSight 是一家领先的全球非营利组织，致力于消除视力保健鸿沟，并打造一个美好的世界，让缺乏视力保健不再成为人类成就和潜力发展的障碍。

**OneSight 通过清晰视力的力量永久性地改变着人们的生活、心灵和社区。**从为急需人士提供服务的一日慈善义诊活动到长期运作的视力中心，OneSight 为美国和世界各地社区的贫困人群提供优质的眼科检查和眼镜。在过去的 30 年中，我们已为 50 多个国家/地区超过 1000 万的患者提供服务，并致力于通过经过验证且可扩展的项目来帮助全球需要眼科检查和眼镜的 11 亿人口。

### 大使的角色

大使是视力保健领域的领导者，他们代表 OneSight 并积极致力于消除当地社区和世界各地的视力保健鸿沟。他们分享 OneSight 的故事并邀请其他人加入这一事业。通过专注于以下三个优先领域之一，大使能够选择要达成的挑战并吸引他人参与：提高认识、推动筹款和提供保健服务。

### 哪些人有资格成为大使？

所有 EssilorLuxottica 员工都有资格申请大使角色。这是一个志愿者角色，但员工需得到经理的支持才能参与。

### 大使需要具备的一些技能和素质包括：

- 热衷于改变当地社区
- 相信 OneSight 的愿景和目标
- 善于与不同群体沟通
- 善于团队合作、协作和激励他人
- 喜欢在内部和外部分享 OneSight 的工作

### 期望：

- 承诺服务一年，每周平均服务时间少于 1 小时
- 承诺将 OneSight 的使命变为现实
- 为那些无法获得视力保健服务的人士争取相关服务
- 在关键时刻（例如世界视力日）分享 OneSight 的信息
- 全年参加远程有组织的大使活动：一次为有需要人士提供眼镜的机会和一次为该事业筹款的机会，或选择一项对个人有意义且相关的挑战（例如举办筹款活动、组织一次演讲等）。
- 引起您的人际网络和您所在地区的 EssilorLuxottica 员工对此事业的关注
- 利用提供的资源和工具来支持您举办的任何活动
- 通过 Facebook 和 WhatsApp 群组、团队季度进展报告电话会议以及年终的大使庆祝/表彰活动与其他大使沟通联系。
- 获得来自世界各地 OneSight 员工的支持和认可。

### 好处：

- 获得提升意识和举办活动的实践经验
- 与全球多元化团队合作，在世界上产生巨大的影响
- 成为有才华的、充满热忱的公益倡导者社群的一员，包括 OneSight 全球团队成员、志愿者和商业领袖
- 培养领导技能并获得巨大的全球人际网络构建机会